
Hoe maak je
sterkere foto's?
Van kijken naar zien. Van registreren naar vertellen.
Een lezing voor fotoclub De Verbeelding en fotoclub Lamina
Huub Keulers Fotografie

WAT DOEN WE?



COMMERCIEEL



SPORT



DOCUMENTAIR & STRAAT



HONDEN



LEZINGEN & WORKSHOPS



EDUCATIEVE FOTOGRAFIEBOEKEN

VOOR WIE MAKEN WE FOTO'S?



PERSBUREAUS

ZUMA PRESS



FONDSEN / STICHTINGEN

IEDEREEN KAN SPORTEN



COMM. BEDRIJVEN

HORNBACH
EMMA FOOTWARE



MERKEN

SUPER PRO VECHTSPORT
HANS ANDERS


WANNEER IS DEZE AVOND
GESLAAGD VOOR JULLIE?

WAT WE GAAN DOEN

- Elkaar inspireren, leren en plezier hebben
- Hoe aandacht met je foto krijgen / Hoe aandacht vasthouden
- Het ‘probleem’ van de fotograaf
- De fotograaf als factor van invloed
- Het proces van ‘Kijken > Zien > Kaderen > Klikken’
- Variabelen van invloed op het effect van je foto’s

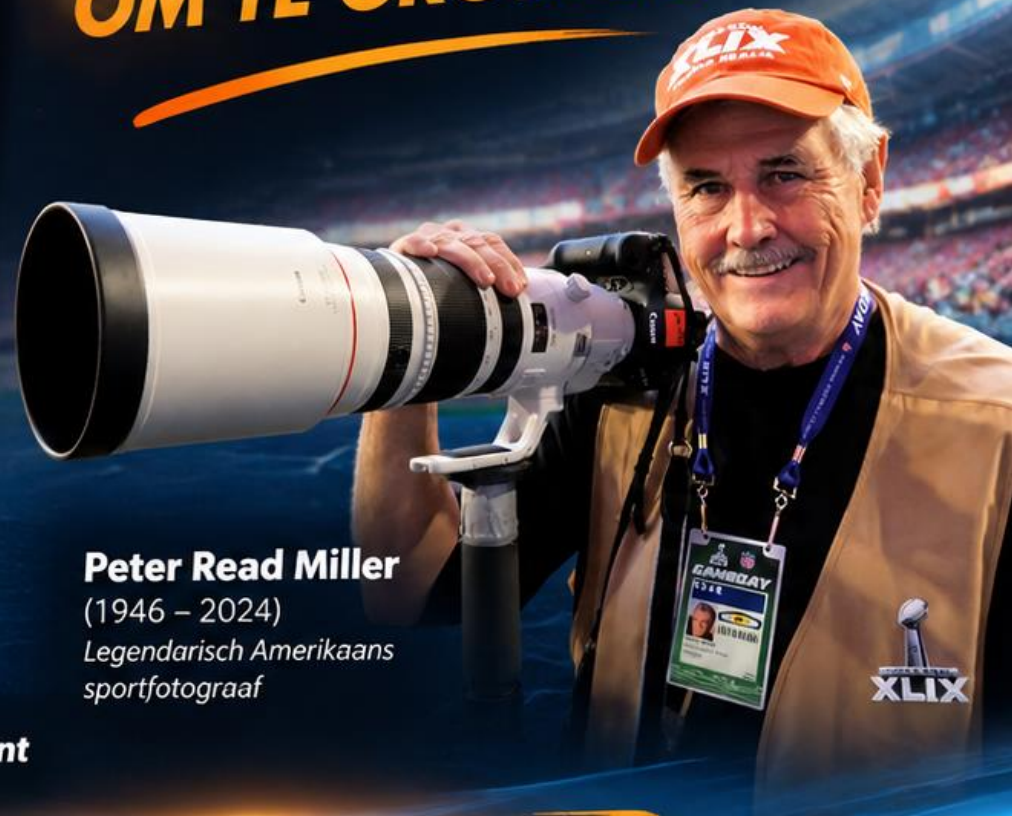
OMARM JE SLECHTE FOTO'S EN GEBRUIK FEEDBACK OM TE GROEIEN.



Van miskleun ...



... naar impact!



Peter Read Miller
(1946 – 2024)
Legendarisch Amerikaans sportfotograaf

Gezichten | **Emotie** | **Timing** | **Standpunt**

*Wees niet bang voor **feedback.** Zie het als een kans om beter te worden.*

BESTE TIPS DIE IK JULLIE KAN GEVEN

- WEET VOORAF WAAROM JE ‘IETS’ WIL FOTOGRAFEREN
- BEREID JE GOED VOOR
- KEN JE APPARATUUR
- OMARM FEEDBACK EN JE MISLUKTE FOTO’S
- KEN JE ZELF EN WEET WAT BIJ JE PAST
- KIJK VEEL NAAR ANDERMANS FOTO’S …
- BLIJF NIEUWSGIERIG


WIE VINDT DAT ZIJN/HAAR
FOTO'S 'IETS' MISSEN?
EN WEET JE OOK WAT / WAAROM?

Mooi is niet hetzelfde als interessant



Een mooie foto

Roept vaak **bewondering** op door **harmonie, licht, kleur, sfeer** of **esthetiek.**

"Wat prachtig!"



Een interessante foto

Roept **vragen, emoties, herkennning** of **verwondering** op. Het beeld hoeft helemaal niet mooi te zijn.

"Wat gebeurt hier eigenlijk?"

Het mooiste is natuurlijk wanneer **beide eigenschappen samenkomen:**
een foto die je aandacht trekt én je aan het denken zet.

Een sterke foto heeft niet alleen met jou als fotograaf te maken. Ook ***de kijker*** bepaalt of jouw foto sterk is voor hem/haar.

Dit laatste heeft vooral te maken met:

- Persoonlijke ervaringen
- Interesses
- Verrassing en originaliteit




Een mooie foto
trekt de aandacht.
Een interessante foto
houdt de aandacht vast.
Een betekenisvolle foto
blijft je bij.

STERKE FOTO'S DIE BLIJVEN HANGEN ZIJN GEBASEERD OP ...



GEVOEL EMOTIE	VOEL IK IETS?	ONTROERING SPANNING RUST	NIEUWSGIERIG HERKENNING BLIJDSCHAP
TECHNIEK	KAN IK HET GOED UITVOEREN?	BELICHTING SCHERPTE CONTRASTEN	KLEUR COMPOSITIE TIMING
INTENTIE	SNAP IK WAAROM IK DEZE FOTO MAAK?	VOOR WIE MAAK IK DEZE FOTO?	IS HET ONDERWERP DUIDELIJK?

Gevoel en emotie in fotografie

Een foto is meer dan een beeld. Het kan een gevoel oproepen, een emotie raken en iets bij je losmaken.



Rust
Verstilling, balans, ontspanning



Spanning
Actie, energie, opwinding



Nieuwsgierigheid
Wat gebeurt hier? Wat zie ik nog meer?



Herkenning
Dit ken ik, dit voelt vertrouwd.



Ontroering
Raken, meevoelen, verbondenheid



Blijdschap
Plezier, energie, levenslust



Verdriet
Verlies, gemis, teleurstelling



Verwondering
Grootsheid, schoonheid, respect

Sterke foto's maken niet alleen iets zichtbaar, maar vooral **iets voelbaar.**



NIEUWSGIERIGHEID EN SPANNING



ONTROERING

Techniek in fotografie

Techniek helpt je om je idee en intentie op een krachtige manier in beeld te vertalen.



Belichting

De juiste balans in licht en donker.



Scherpte

Waar ligt de focus, wat wil je laten zien?



Scherptediepte

Bepaal wat scherp is en wat vervaagt.



Contrasten

Versterk de impact en de sfeer.



Timing

Het beslissende moment vangen.



Kleur

Sfeer, emotie en aandacht sturen.



Compositie

Ordening, balans en een sterke beeldopbouw.



Lagen

Diepte, context en een rijker verhaal.

Techniek is geen doel op zich, maar een middel om je **verhaal sterker** te maken.



KLEUR, BELICHTING EN COMPOSITIE

BESLISSENDE MOMENT EN SCHERPTE



BEWEGING VIA LANGERE SLUITERTIJD

Intentie van de fotograaf

Je intentie bepaalt wat je laat zien, hoe je het in beeld brengt en welke emotie of boodschap je wilt overbrengen.



Sport
Kracht, doorzetting, emotie



Straatfotografie
Het alledaagse, sfeer, timing



Portret
Karakter, verhaal, menselijkheid



Documentair
Een verhaal vertellen, context



Natuur & Landschap
Rust, schoonheid, verwondering



Dieren
Energie, karakter, de band



Evenement
Sfeer, beleving, dynamiek



Maatschappelijk
Gelijke kansen, inclusie, inspiratie

De intentie geeft **richting**, **focus** en **betekenis** aan je foto.



VERHAAL EN CONTEXT



SCHOONHEID EN VERWONDERING


GROEN = AANDACHT CREËREN
BLAUW = AANDACHT VASTHOUDEN
ORANJE = NOODZAKELIJK
Voorbereiding
Ken je Onderwerp
Ken je Camera
CIRKEL VAN IMPACT
Beweging
Scherpte
Licht / Donker
Kleur
Gezichten
Grafisch / Lijnen
Scherptediepte
Emotie Contact
Nabewerking
Timing
Standpunt
Verhaal / Actie
Compositie
Beeldvullend
Voor- / achtergrond



DE FOTO ALS MAGNEET

DE KUNST VAN HET AANDACHT TREKKEN MET JE FOTO'S

KIJK EENS NAAR JE INSTAGRAM FEED.
WELKE FOTO'S VALLEN DIRECT OP?



EN WELKE VAN DEZE FOTO'S VALLEN DIRECT OP?



DE KIJKER ANALYSEERT GEEN FOTO



Stap 1 – Visuele prikkels (± 0,2 seconde)

Contrast, kleur, licht, gezichten.
Hier beslist het brein: *blijf ik of ga ik weg?*



Stap 2 – Aanknopingspunten (± 1 seconde)

'Scannen' van een foto van linksboven naar rechtsonder.
Waar vind ik houvast? Waar gaat dit over? Vind ik dit interessant?



Stap 3 – Betekenis

Emotie, verhaal, sfeer, eigen ervaringen.



De kijker ziet **niet wat jij zag**, maar alleen wat jij hebt laten staan in de foto.



THEO BOSBOOM



ALFRED EISENSTAEDT



JIMMY NELSON

HET ‘PROBLEEM’ VAN DE FOTOGRAAF

WAAR LOOP JE ALS FOTOGRAAF TEGENAAN?





REUK



GEHOOR



TAST



SMAAK

HET ‘PROBLEEM’ VAN DE FOTOGRAAF

VISUELE WERELD ZONDER REUK, GEHOOR, TAST EN SMAAK



Foto's vormen een ‘zintuiglijk gehandicapte’ weergave van de wereld.



Er is een gebrek aan andere, dan visuele, middelen. Hierdoor moet je als fotograaf harder werken om de aandacht van de kijker te trekken. Zeker meer dan een filmmaker, die naast beeld ook nog op geluid kan bouwen.

HOE KAN EEN LANDSCHAPSFOTO MEER DAN ALLEEN IETS LATEN ZIEN?

Een landschap kun je niet echt voelen of ruiken. Toch kan een sterke landschapsfoto de warmte van de zon en de geur van bloemen bijna laat ervaren.



Zien

Het warme, gouden licht, de kleuren en de diepte van het landschap.



Ruiken

Bloemen in de voorgrond, bloeiende weides en zomerse sferen roepen automatisch geurherinneringen op.



Voelen

Het warme zonlicht, de zachte gloed en de rust van de natuur geven een lichamelijk gevoel van warmte en ontspanning.



Beleven

De combinatie van licht, kleur en omgeving laat je de sfeer bijna fysiek ervaren: een zomerse dag in de buitenlucht.

HOE PRIKKELT EEN FOODFOTO JE ZINTUIGEN?



Een foto kun je niet proeven, ruiken of aanraken.
Toch kan een sterke foodfoto die zintuigen wél activeren in je beleving.

Zien
Smaakvolle kleuren, schittering en details maken het gerecht onweerstaanbaar.

Ruiken
Stoom, verse kruiden en ingrediënten wekken automatisch geurassociaties op.

Voelen (tast)
Knapperige korst, sappige textuur en zachte elementen kun je bijna ‘voelen’.

Proeven (smaak)
De combinatie van uiterlijk, textuur en context laat je hersenen de smaak als het ware invullen.

HOE WERKT HET BREIN VAN DE FOTOGRAAF



KIJKEN › ZIEN › KADEREN › KLIKKEN

KIJKEN = WAT TREKT JE AANDACHT

Kijken is reageren op prikkels:

- Licht / Contrasten
- Beweging
- Kleur
- Een mens / Een vorm
- Een interessante situatie



Praktische gedachte

Als je niet weet waarom je iets interessant vindt, wordt de foto meestal vaag.




Beeren
BODYWEAR
MAXXOWEN
GAUBERT
GAUBERT
GAUBERT

WAT ZIET/VOELT DE FOTOGRAAF / KIJKER

**Als iemand mijn foto straks ziet,
snapt hij/zij binnen één seconde waar je naar kijkt?**

Als het antwoord NEE is, is het vaak geen technisch probleem, maar een kijk-probleem. Of het is juist de opzet van de fotograaf.

Hier is context dus van belang!








428
SPIETH
WORLD GYMNASTICS
FUJITSU
TeamNL



KADEREN = KIEZEN = WEGLATEN

Veel foto’s mislukken niet om wat er in staat, maar door wat er teveel in staat.

Een SCHILDERIJ begint leeg. Iedere penseelstreek is er bewust op aangebracht en heeft een doel.

Een FOTO begint vol. In plaats van op te bouwen, probeer je als fotograaf het originele beeld ‘uit te kleden’.

Keuzes maken:

- Randen controleren
- Achtergrond is belangrijker dan de meeste mensen denken
- Standpunt is vaak krachtiger dan inzoomen
- Durf elementen ook weg te laten











AFDRUKKEN = BESLISSEN

‘Afdrukken’ heeft alles met het juiste moment van kiezen te maken.

Eén stap naar links, één seconde wachten, één ademhaling verschil — en de foto verandert fundamenteel.




PUNK? CALL
FILTHY LUC
Rotten
CHUCKIE
DIRTY
22.10.05
EINEKEN MUSIC HALL


HARRY WINSTON
OPENING SUMMER 2006


伊利
99
USA
FILA
11
DUTCH LIONS

JE FOTO SNEL LATEN OPVALLEN

MAAK HET DE KIJKER GEMAKKELIJK



LICHT / DONKER (CONTRASTEN)

Licht is leidend. Onze ogen worden als eerste naar het **lichte delen** getrokken.









KLEUREN

DE STILLE BEÏNVLOEDERS



HET OOG STUREN EN GEVOEL VERSTERKEN



PRIMAIRE KLEUREN



ROOD

Staat voor energie, passie, gevaar, urgentie.

Het oog moet daarheen.

Ideaal als je één duidelijk hoofdonderwerp wilt aanwijzen of spanning wilt oproepen.



BLAUW

Staat voor koel, rust, stilte, afstand, betrouwbaar.

We associëren het met lucht, water en afstand.

In fotografie versterkt blauw een gevoel van stilte.

GEEL

Staat voor licht en optimisme.

We associëren het met de zon en licht.

Het kan een vrolijke noot zijn, maar het werkt het best gedoseerd. Te veel geel kan snel. schreeuwerig worden.

Eén geel element in een neutrale omgeving trekt de blik zonder agressief te zijn.





SECUNDAIRE KLEUREN

ORANJE



Staat voor actief, warm, ambachtelijk en menselijk.

Gebruik het bij contact, enthousiasme en toegankelijkheid.

GROEN

Staat voor natuur, groei en balans.

Het voelt veilig en herstellend.

In fotografie is groen vaak een rustpunt, vooral in natuurlijke- en zorgomgevingen.

Het is ook een goede achtergrondkleur: onderwerpen steken er prettig tegen af zonder hard contrast.



PAARS

Staat voor reflectie, verbeelding, diepgang en innovatie.

Het zegt “Kijk, denk, voel.”

In fotografie wordt paars vaak gebruikt om een gevoel van creativiteit, tijdloos en intellectualiteit op te roepen.



WARME EN KOELE KLEUREN



Brengt rust in foto's

Laat onderwerpen meer opvallen

COMBINATIE VAN KOELE EN WARME KLEUR GEEFT 3D EFFECT




westermeier

COMPLEMENTAIRE KLEUREN

Kleuren die **tegenover elkaar** liggen in de cirkel heten complementair.

- Blauw en Oranje
- Rood en Groen
- Geel en Paars

Deze combinaties geven spanning, energie, dynamiek en versterken elkaar.

Bv een sporter in een oranje shirt tegen een blauwe lucht
Een straatlicht (oranje) in de avond (blauw).







ANALOGE KLEUREN

Kleuren die **naast elkaar** liggen in de cirkel heten analoog.

- Blauw
- Blauwgroen
- Groen

Deze combinaties voelt rustig en samenhangend.

Ideaal voor landschappen, portretten en documentair werk.



KLEUREN WORDEN IN DE WERELD NIET OVERAL ALS HETZELFDE ERVAREN

Wit in de Westerse wereld staat voor **puurheid**, **onschuld** en **vrede**.
Maar in andere delen van de wereld staat het voor de dood.

Persoonlijke ervaringen zijn ook belangrijk hoe een kleur op iemands gevoel inspeelt.
Zo kan de kleur wit dus voor **puurheid** en **onschuld** staan.
Maar stel dat je een ongeluk in de sneeuw hebt gehad.
Dan kan deze kleur voor jou voor een heel andere associatie zorgen.





GEZICHTEN

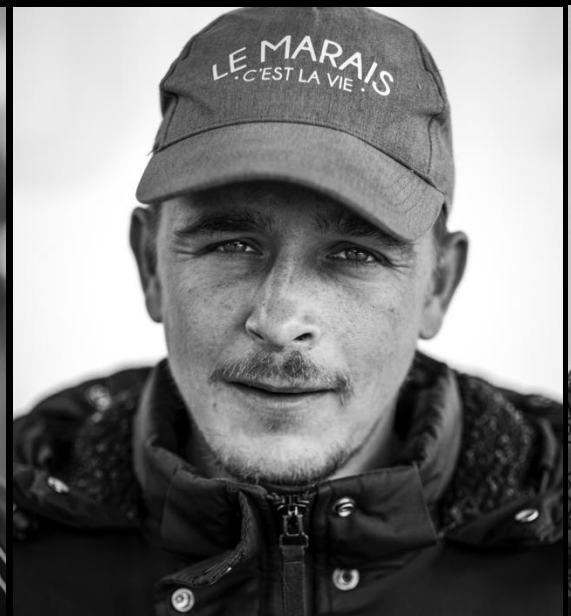
ER IS NIETS MENSELIJKERS
DAN EEN **GEZICHT**


2+1

GEPOSEERDE STRAATPORTRETTEN











GRAFISCH =
LIJNEN & PATRONEN
GEEF DE KIJKER RUST
IN Z'N HOOFD

chitectuur
otograaf

SCHERPTEDIEPTE

AANDACHT NAAR JE HOOFDONDERWERP OF NAAR ALLES




KÖRFEZ AYAKKAB
0242 243 16 07
0532 559 81 62
ANTALY
İNCİK
Walkerland
Jänetti
SUMMER
ÜNALLAR
KISMET
akinalbella
YILMAZ
SPLENDOR
IRAK
YILDIZ


Schelde Sports
Hubo
LIMBURG UNITED
16
9



DE FOTO ALS LIJM

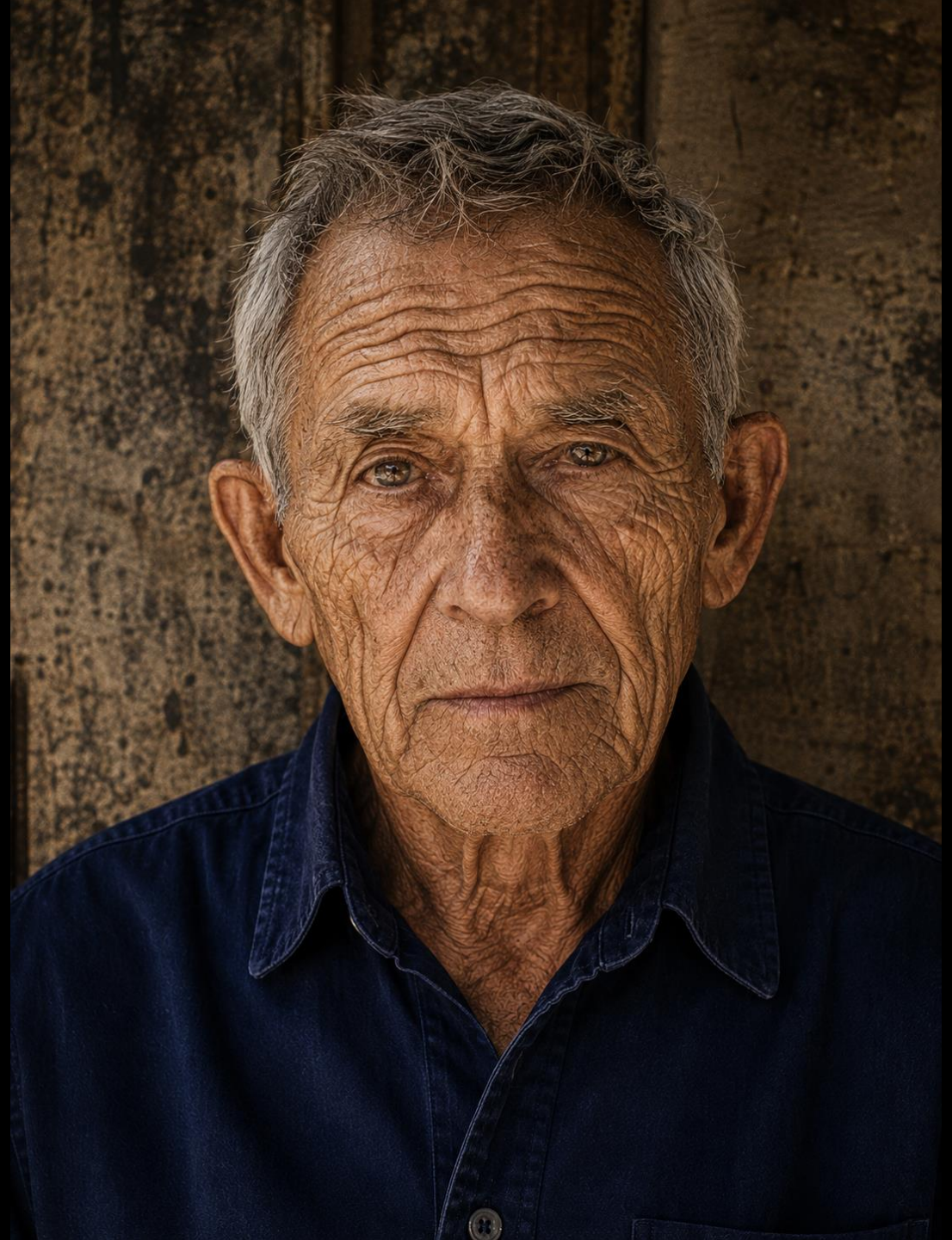
DE KUNST VAN DE AANDACHT HOUDEN MET JE FOTO'S.

EMOTIE / CONTACT

KIJK IN DE ZIEL VAN MENSEN









STANDPUNT

Het verschil tussen een oké foto en een originele foto.




BEDRANI
BRUSSELS
CARRO
NIKE.COM/RUNNING


KIGEN
BEYO
KIPRUTO
BETT
IAAF Diamond League
IAAF Diamond League
40

Jacky
Koko



TIMING

WANNEER HEBBEN ONDERWERP EN OMGEVING DE BESTE UITSTRALING




ORPS
UNITED STATES OF AMERICA



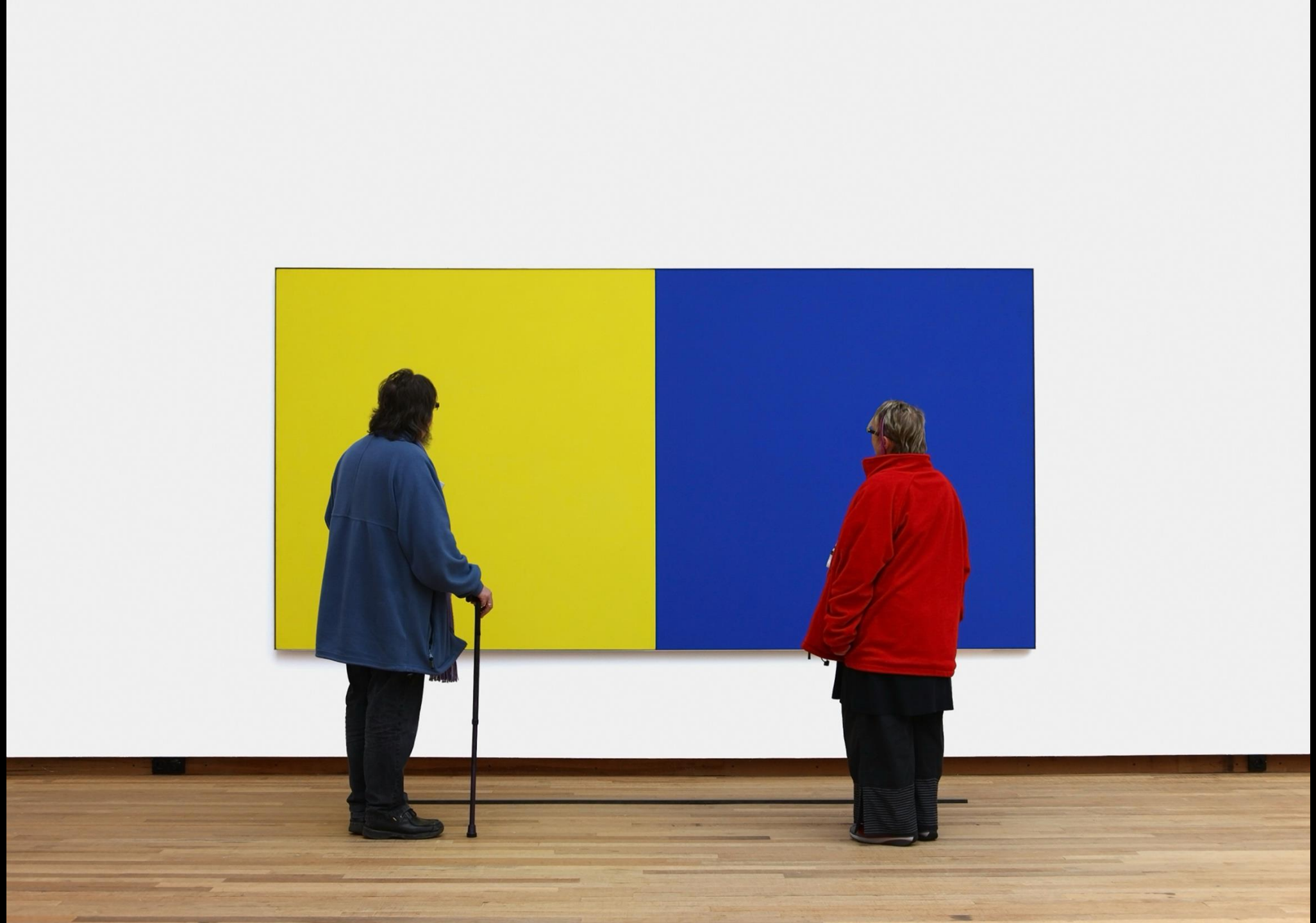
VERHAAL

VERTEL IETS MET EEN FOTO




INSURANCE
OMEGA

TE HUUR
0472 269 333
patrick@immoominnaert.be



BEELDVULLEND

GA DICHT OP JE ONDERWERP






EUROLUX
Jet Vapor



DETAIL

FOCUS JE OP EEN KLEIN GEDEELTE
VAN JE ONDERWERP







FRAMING

AANDACHT NAAR JE ONDERWERP


9
417 mtrs
456 yds
PAR 4
SOUDAL
OPEN
ORTINO
CAPITAL PARTNERS
SOUDAL
DP WORLD TOUR







VOOR-/ACHTERGROND

WERKEN IN LAGEN

ACHTERGROND GEBRUIKEN




TeamNL
Nice
28
Nederland
FRISIA
KNVB



COMPOSITIE

WAAR PLAATS JE JE HOOFDONDERWERP?

HOE LEID JE DE OGEN VAN DE KIJKER?

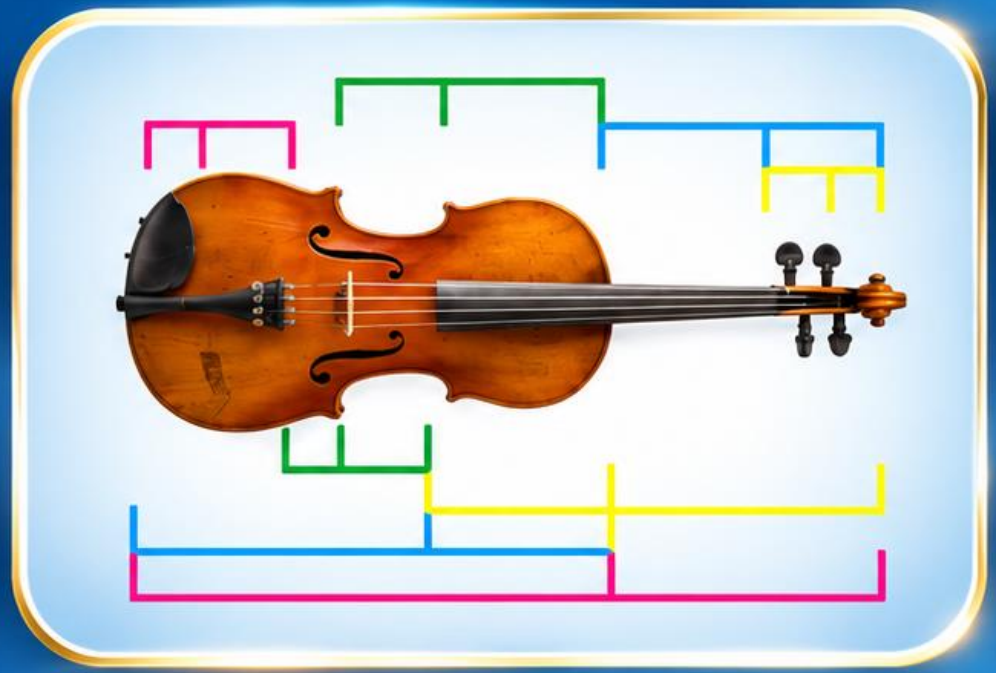

Fibonacci
1 1 2 3 5 8 13 21 34 55 89 144 233 377 610 987 1597 2584 4181 6765 10946 17711 28657 46368 75025 121393 196418 317811 514229 832040

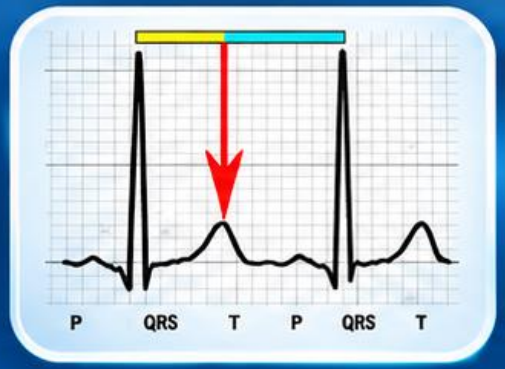
GOUDEN VERHOUDING 1:1,618 IS BIJNA OVERAL AANWEZIG











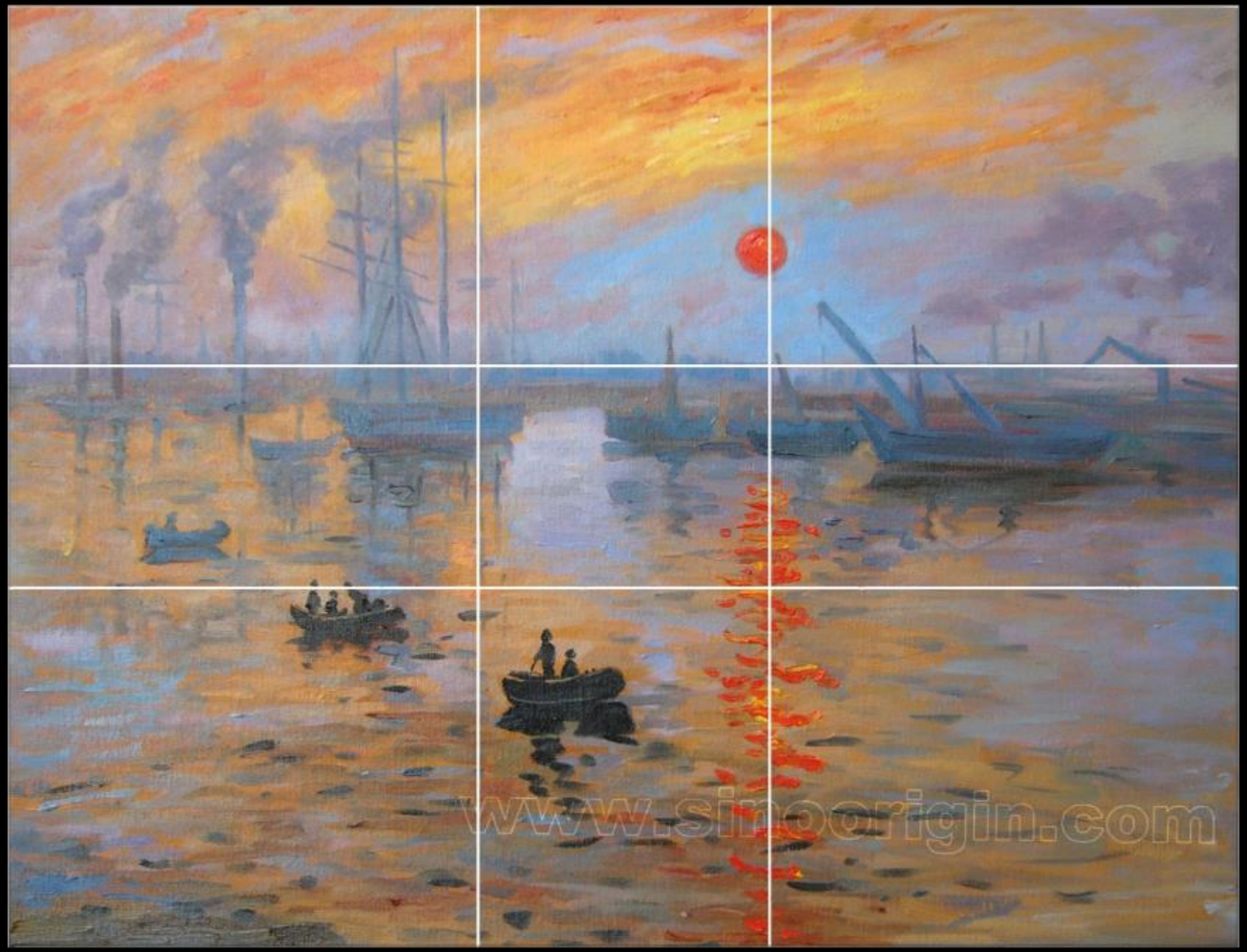








DE GULDEN SNEDE



REGEL VAN DERDEN



LIJDENDE LIJNEN



RULE OF ODDS



RUIMTE IN KIJKRICHTING





BEWEGING / SCHERPTE

DYNAMIEK MET LANGE SLUITERTIJDEN

7 type bewegingsfoto's

Beweging in beeld geeft dynamiek, spanning en een sterkere beleving.



1 Panningfoto

Scherp onderwerp, onscherpe achtergrond

Sluitertijd: 1/60 sec



2 Creatieve panningfoto

Beweging en snelheid extra benadrukt

Sluitertijd: 1/15 sec



3 Bewogen onderwerp

Beweging in water, omgeving scherp

Sluitertijd: 10 sec



4 Meerdere belichtingen

Beweging stapsgewijs in één beeld



5 Intentional Camera Movement (ICM)

Bewuste camerabeweging, vaak verticaal



6 Zoom burst

In- of uitzoomen tijdens langere sluitertijd



7 Zoom burst + draaien

Zoomen én draaien voor een dynamisch effect

Verschillende technieken, allemaal met één doel: de **energie** van **beweging** voelbaar maken.

De belangrijkste componenten van een goede bewegingsfoto



Sluitertijd

Bepaalt of je de actie bevriest of juist beweging laat zien.

Continue Autofocus

Houdt het bewegende onderwerp continu scherp (AI Servo / AF-C).

Burst mode

Maak snel een reeks beelden om het beslissende moment te vangen.

Panningtechniek

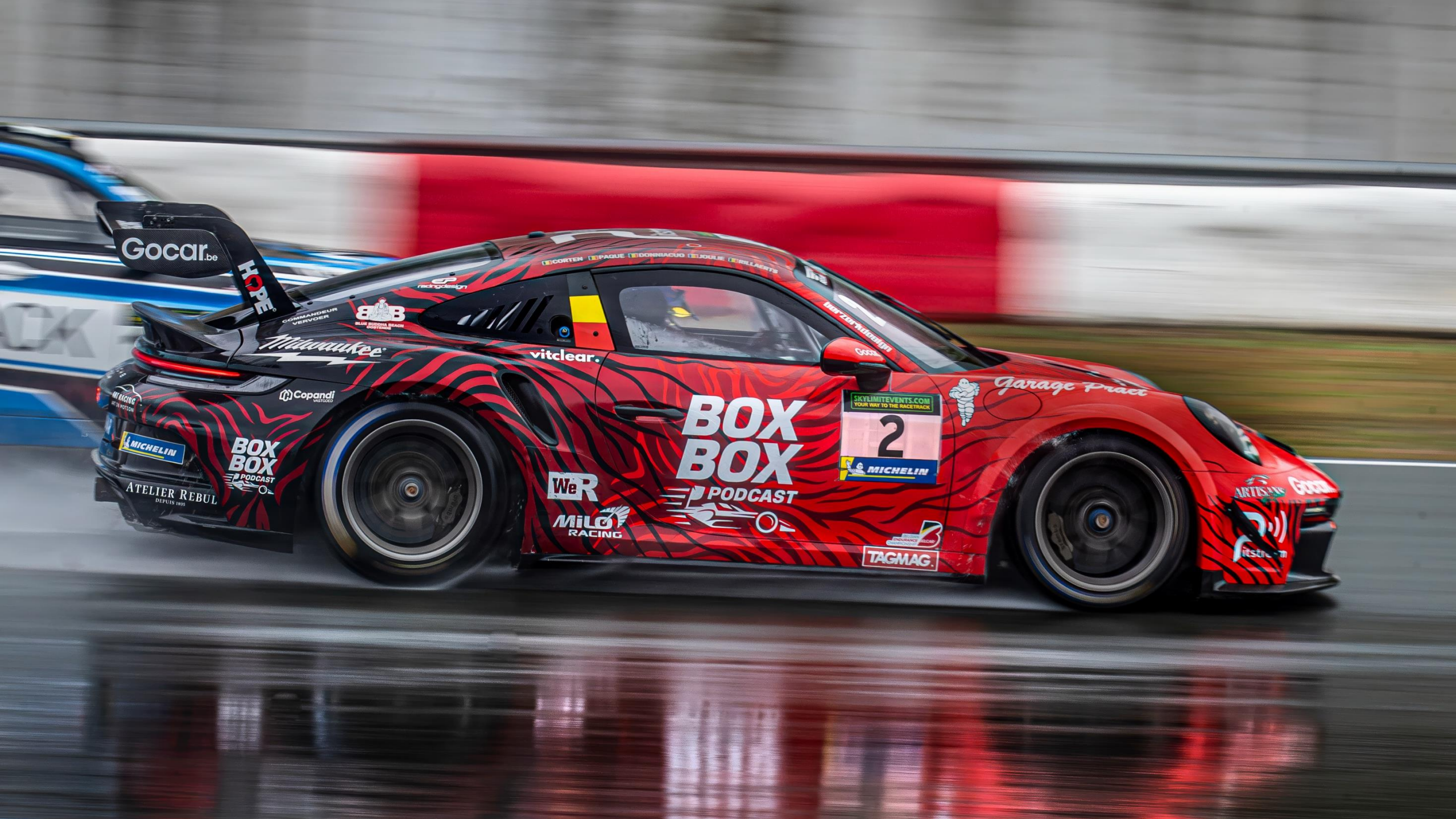
Beweeg mee met het onderwerp voor een dynamisch effect met bewegingsonscherpte.

Kwaliteit camera/lens

Snelle, betrouwbare camera en een lichtsterke, scherpe lens maken het verschil.

Mate van creativiteit

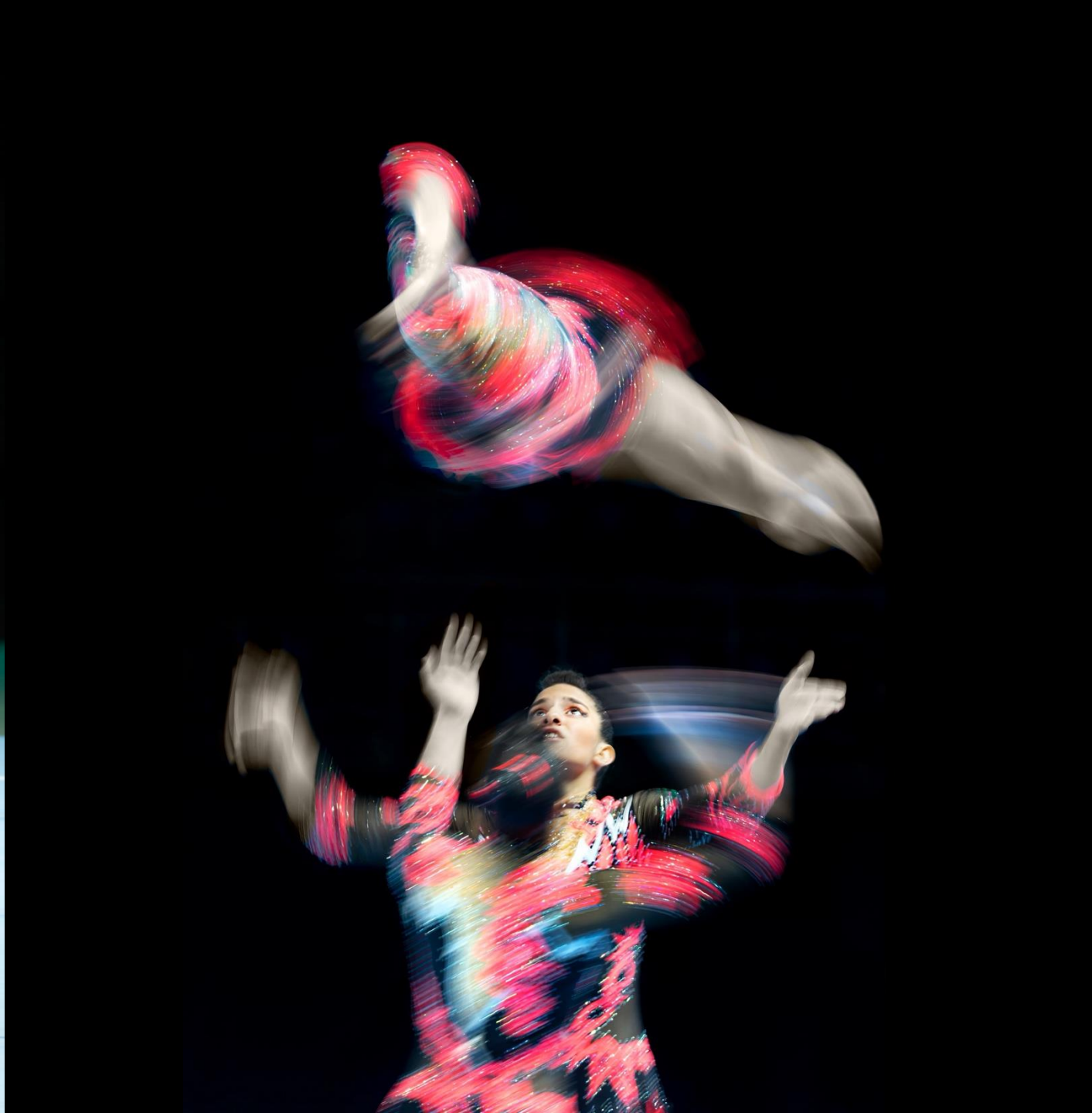
Je kijk op het onderwerp, standpunt, timing en compositie geven de foto extra kracht.


Gocar.be
HOPE
COMMANDEUR VERVOER
Milwaukee
vitclear.
Copandi
BOX BOX PODCAST
MICHELIN
ATELIER REBUL
DEPUIS 1895
WeR
MILO RACING
BOX BOX PODCAST
SKYLIMITEVENTS.COM
YOUR WAY TO THE RACETRACK
2
MICHELIN
Garage Praet
TAGMAG.


APK
DERDAELE
industrie
gebouwen
99
STELLAR
APPART.
WWW.BELGIUMRACING.BE









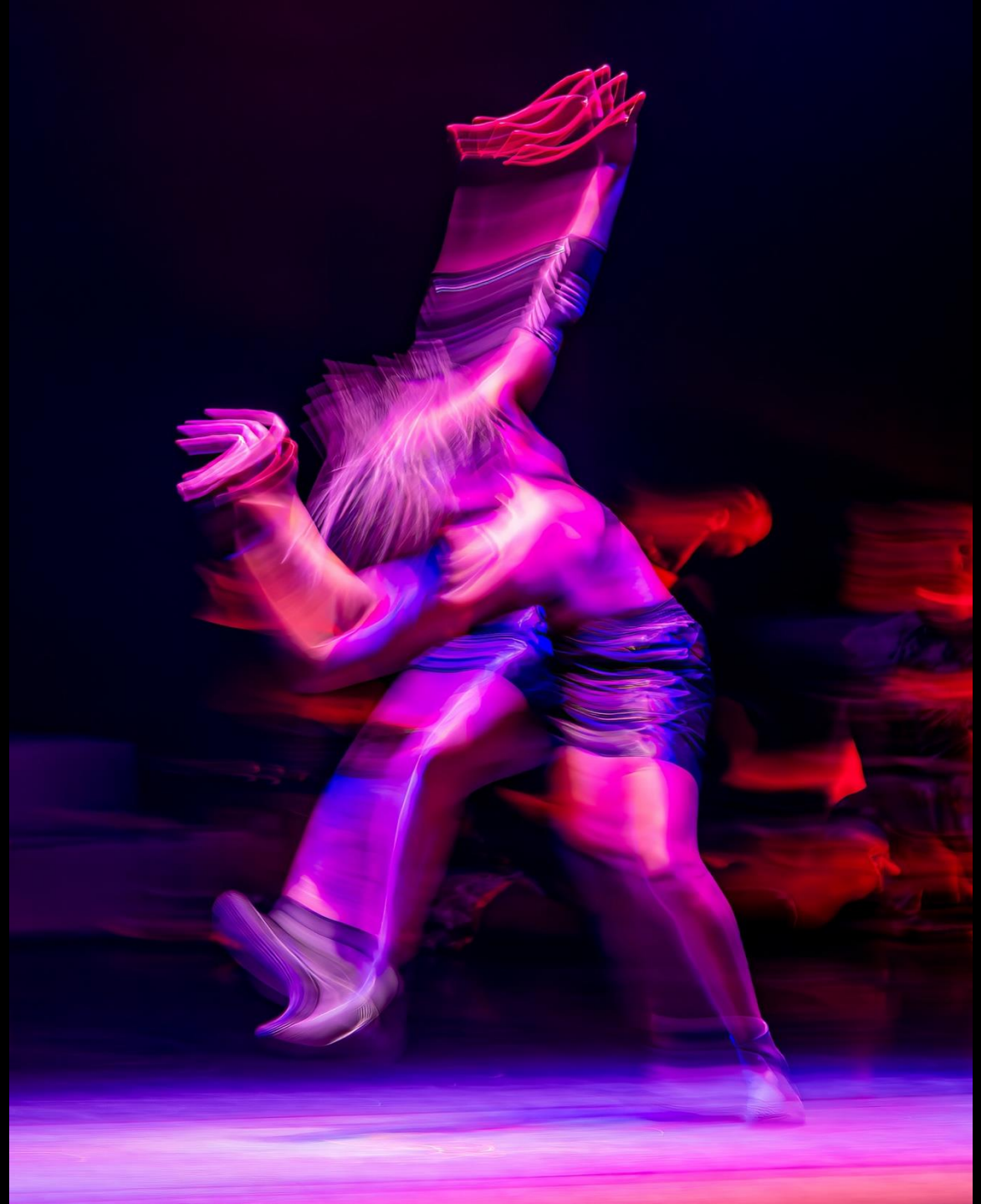

LI-NING
FUJITSU




SHIMANO
UNITED IN GRAVEL
EXPO









KUNSTZINNIG VIA ICM



SPOOKY VIA ICM



JULLIE FOTO’S



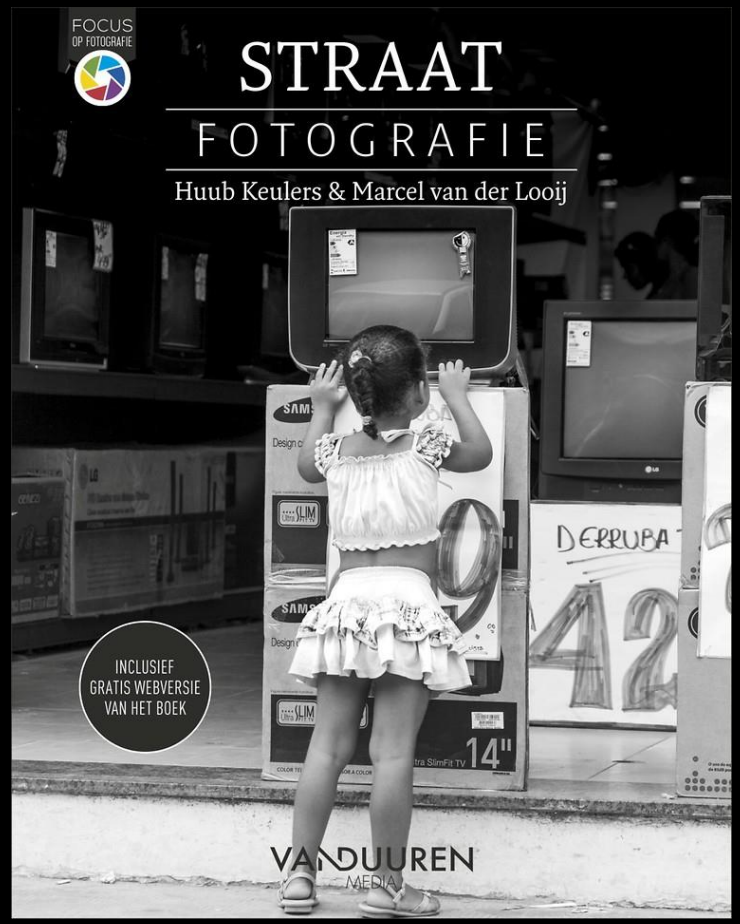






ONZE BOEKEN


VISIE OP
FOTO
GRAFIE
Huub Keulers &
Lorette Janssen
VANDUUREN
MEDIA


FOCUS
OP FOTOGRAFIE
STRAAT
FOTOGRAFIE
Huub Keulers & Marcel van der Looij
INCLUSIEF
GRATIS WEBVERSIE
VAN HET BOEK
VANDUUREN
MEDIA


FOCUS
OP FOTOGRAFIE
INCL. GRATIS
WEBVERSIE V/H
BOEK
SPORT
FOTOGRAFIE
Huub Keulers & Marcel van der Looij
VANDUUREN
MEDIA

BEDANKT VOOR JULLIE AANDACHT

HUUB KEULERS FOTOGRAFIE



+31 6 46741111

info@huubkeulers.nl

huubkeulers.nl
huubkeulers.art